

Le SATIS 2024, une édition portée par l'innovation et la créativité !

Paris, le 19 novembre 2024 – Avec sa 42^e édition, qui s'est déroulée les 6 et 7 novembre derniers, le SATIS confirme son statut d'événement incontournable pour les professionnels de l'audiovisuel, du cinéma et des technologies de l'image et du son. Avec une affluence record et sa programmation toujours plus riche, le SATIS 2024 a plus que jamais fait souffler un vent d'innovation et de créativité sur l'ensemble du secteur !

« L'édition 2024 du SATIS a dépassé nos espérances avec une hausse du visitorat de 8%, et des salles de conférences pleines. Le rendez-vous répond aux enjeux du marché comme en témoigne la présence en augmentation constante des exposants majeurs de nos secteurs. L'une des clés de la réussite du SATIS est son programme de conférences qui apporte une vision et des solutions aux problématiques actuelles de l'industrie. Nous sommes très fiers de ce succès qui est collectif car nous le devons à l'engagement de nos exposants, partenaires et à nos équipes qui orchestrent avec professionnalisme et convivialité cet événement unique en son genre », souligne avec enthousiasme Stephan Faudeux, organisateur du SATIS et CEO de Génération Numérique.

Le plus grand salon francophone dédié aux Technologies de l'Image et du Son

Avec ses 8960 visiteurs, cette édition 2024 a consolidé un statut privilégié de rendez-vous francophone en attirant des visiteurs en provenance des Outre-mer, de Belgique, Suisse, Luxembourg, Maroc, Côte d'Ivoire, Algérie, Tunisie, Canada.

S'adressant aussi à une communauté en distanciel, une vingtaine de plateaux d'experts ont été retransmis en direct sur la SATIS TV.

Sport, broadcast, production, tournage, postproduction, métiers, production virtuelle, futurs, IA, business, communication AV, technologie, éco-responsabilité, audio, radio... Autant de thèmes explorés au cours de ces deux jours de salon !

Le SATIS s'est affirmé, une fois de plus, comme le rendez-vous incontournable des professionnels de l'audiovisuel en offrant :

- **Près de 70 plateaux d'experts, keynotes & case studies** qui ont exploré les enjeux cruciaux de l'industrie audiovisuelle, des médias et du secteur du divertissement en conviant 250 intervenants, français et internationaux, venus partager leurs retours d'expérience et leur vision du marché.

- **Une trentaine de lancement de produits et services** en France et dans le monde, reflet de l'innovation et du dynamisme du secteur.
- **98 candidatures aux Trophées SATIS**, compétition qui met en lumière les produits, services et intégrations d'exception redéfinissant l'approche des industries des médias et du divertissement ... Découvrez ou redécouvrez les candidatures, les **9 lauréats et les 14 Coups de cœur du Jury** des Trophées SATIS 2024 > <https://bit.ly/3TBMRfh>
- **220 rencontres** organisées entre près de 1000 candidats professionnels débutants ou confirmés et les 8 entreprises en quête de nouveaux talents à l'occasion de la deuxième édition du **JobDating by SATIS**.

Les nouveautés majeures du SATIS 2024

Cette édition a marqué **un tournant majeur en termes d'écoresponsabilité avec le partenariat d'Ecoprod**, qui a permis de proposer un programme de conférences dédié aux enjeux Green et le nouvel espace d'exposition « Green4All », vitrine des innovations au service d'une maîtrise de l'empreinte carbone de la filière.

Cette année, le SATIS a aussi exploré l'avenir du broadcast comme jamais avec la « **Journée CST** ». IA générative, HDR, diffusion ST-2110, JO, Roland-Garros... Cette journée a proposé un cycle de conférences très pointu, organisé par son partenaire historique. Ces conférences seront bientôt disponibles en replay sur le site de la CST et sur la chaîne SATIS de la plateforme moovee.tech.

Enfin, pour la première fois cette année, **le programme VIP** du SATIS a proposé aux visiteurs une expérience exclusive et optimisée, avec des avantages premium pour offrir une participation plus fluide et plus agréable.

SATIS 2024 en chiffres :

- **8 960 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de **+7,5%** par rapport à 2023.
- **212 exposants**, marques représentées et partenaires dont **38 nouveaux exposants**
- **4 100 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1050 auditeurs en distanciel** sur le live de la SATIS TV
- **Une trentaine de lancements produits et service** en France et dans le monde.
- **9 lauréats des Trophées SATIS et 14 Coups de Cœur du Jury**
- **+15% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

[Retrouvez dès la mi-décembre les plateaux d'experts et les keynotes du SATIS 2024 en streaming sur la plateforme Moovee... Il suffit de s'inscrire pour y accéder gratuitement !](#)

Quelques témoignages concernant cette édition 2024...

« SATIS 2024 : Que dire d'autre, à part que c'était vraiment très bien ? Nous sommes ravis d'avoir pu participer à un [...] événement très réussi, qui nous a permis de rencontrer moult personnes souhaitant en savoir plus sur nos produits et solutions » **Lionel CAVADINI, Video Product Business Developer, Canon**

« 2 jours intenses et passionnants au SATIS avec nos partenaires pour présenter les dernières innovations technologiques dans la Post-production et le Broadcast. » **Vincent Tessier, Directeur Général, CTM Solutions**

“Chaque année on se dit « C'était le meilleur SATIS » 👍
L'organisation est formidable et la qualité éditoriale des conférences est époustouflante 🚀.
La journée CST a eu un franc succès pour sa première édition. Beaucoup d'idées en tête pour 2025 💡 »
Mickaël CASSE, Business Transformation Facilitator, Sony-Nevion

« Taille humaine, contacts intéressants, qualité des conférences... Un orateur international présent m'a soufflé : je préfère que les équipes passent 1 jour au SATIS plutôt que 5 jours à Amsterdam (pour le grand salon européen). » **François Abbe, Bras droit du DTSI dans les médias, Mesclado**

Rendez-vous en 2025 !

Nous remercions tous les exposants, partenaires, intervenants et visiteurs pour avoir contribué au succès de cette 42ème édition. L'équipe du SATIS vous donne d'ores et déjà rendez-vous pour l'édition 2025, toujours plus riche en innovations et en rencontres.

DATES ET LIEU DU SATIS 2025 : 05 & 06 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur [Satis-expo.com](https://satis-expo.com), afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

***Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune, du CNC, du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et de IN Seine-Saint-Denis.**

****A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017

le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

<https://satis-expo.com/fr/>

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2024

Contacts presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05